# 2025全國大專校院暨高中職AI永續短影音創意挑戰競賽活動簡章

**科技驅動未來，創意點亮永續**

立即運用你的想法與技術，讓短影音成為改變世界的力量！

## 壹、活動宗旨

## AI引領未來，永續由你啟動！

科技與創意的結合正在改變世界，生成式AI的發展為影像創作帶來無限可能，使資訊傳遞更加生動且有力。然而，生成式AI不只是技術，更是創新的工具，需要結合我們的創意來推動永續發展。本競賽旨在激發學生的創意策劃、影音製作與數位敘事能力，鼓勵運用AI技術（如腳本生成、圖像與影片生成、視覺設計及音樂創作等），打造出既具創新性又能推動社會正向變革的短影音作品。

透過短影音，我們將探索如何讓AI驅動的創新應用落實於環保、智慧城市、綠色消費、社會公益等領域，讓永續發展不僅是理念，更成為日常的一部分。你的故事，將成為改變世界的一道光！

## 貳、主辦單位

龍華科技大學數位行銷暨跨境商務系 主辦、臺灣維固股份有限公司 協辦

## 參、競賽主題

## 「AI引領未來，永續由你啟動！」

參賽作品應透過短影音展現生成式AI如何推動環保、智慧城市、綠色消費或社會創新等領域的永續發展，並以富有感染力的敘事手法，引發觀眾共鳴與行動。短影音製作不僅需要創意，更需掌握生成式AI技術在腳本生成、影像合成、音效設計及影片剪輯等方面的應用，並透過創意敘事來傳遞永續發展的理念。

「永續由你啟動」強調每位創作者的角色，參賽者應以具體行動方案展現如何透過短影音影響社群、推動觀眾對永續發展的關注與實踐。作品可藉由日常生活的實例，展現小改變如何累積成長遠影響，使永續發展成為人人可參與的行動。

短影音已成為現今行銷的重要工具，能迅速觸及目標受眾，並藉由社群媒體的傳播力擴大影響範圍。參賽者應運用創意視角，製作30~60秒的短影音，透過精準的AI技術應用與敘事策略，將科技與永續理念融合，促進社群討論與實際行動。

## 肆、參賽辦法

一、參賽資格

全國公私立大專校院(含研究生)及高中職(含進修部)在校生(不含休學生)，個人或團隊皆可報名，團隊人數上限為6人（含隊長），報名時需上傳學生證。可跨校組隊，指導老師1至2名（不列入參賽人數）。

特設「跨領域合作獎」，鼓勵來自不同專業背景（如行銷、設計、程式開發等）的學生共同創作。

二、報名時間：即日起至2025年5月15日(四)23:59

三、競賽形式：本競賽分為兩階段

|  |  |
| --- | --- |
| 第一階段：初賽 | ·參賽隊伍需於指定期限內繳交報名表、授權書、作品簡介及競賽作品的電子檔，作品應設定為不公開的YouTube連結及上傳mp4檔案。·評審將根據短影音的**創意點子、行銷表現及技術應用**等方面進行評分。 |
| 第二階段：決賽 | ·現場決賽將以**簡報形式**搭配短影音作品展示，參賽者需闡述作品如何設定永續發展目標、行銷目的、目標受眾、創意點子、文案設計及影音製作技巧等。·簡報時間為每組8分鐘 (含影片呈現)，並可使用多媒體輔助。·評審將根據參賽者的**呈現能力及作品的整體連貫性**來決定最終名次。 |
| 備註 | 參賽者需準備充分的簡報內容，並清楚說明作品的創作過程及背後的創作思維。作品鼓勵可使用最新生成式AI進行協作，但須備註說明，請注意作品創意必須為原創，並遵守智慧財產權規範，違者將取消參賽資格。 |

四、作品規則：

* 影片長度：30-60秒
* 技術應用：作品須運用至少兩種以上的生成式AI技術（如腳本生成、圖像生成、影片生成、配音配樂生成等），並於報名資料中說明應用方式。
* 創意要求：鼓勵原創內容，避免抄襲或高度相似作品。
* 智慧財產權：所有素材須遵守版權規範。

五、評分規則

(一)第一階段：初賽

| 項目 | 比例 |
| --- | --- |
| 連結聯合國永續發展目標的程度 | 10% |
| 短影音作品主題（產品、服務、組織或理念推廣）的清晰度 | 20% |
| 短影音作品的行銷創意及吸睛程度 | 25% |
| 影音剪輯技巧及視覺風格一致性 | 20% |
| 生成式AI應用創新度 | 25% |

(二)第二階段：決賽

| 項目 | 比例 |
| --- | --- |
| 簡報製作品質 | 20% |
| 口頭簡報技巧 | 20% |
| 行銷目的、受眾設定、創意及影音製作的完整性 | 20% |
| 永續發展目標與行銷策略的適配性 | 20% |
| **社群影響力（執行成效與策略）** | 20% |

## 伍、比賽獎勵(大專校院組和高中職組)

第一名：頒發電子獎狀與獎勵金新台幣5000元

第二名：頒發電子獎狀與獎勵金新台幣4000元

第三名：頒發電子獎狀與獎勵金新台幣3000元

社群影響力獎 各1名 ：頒發電子獎狀與獎勵金新台幣2000元

最佳AI應用獎 各1名：頒發電子獎狀與獎勵金新台幣2000元

跨領域合作獎 各1名：頒發電子獎狀與獎勵金新台幣2000元

最佳創意獎各1名：頒發電子獎狀與獎勵金新台幣2000元

潛力作品獎各5名：頒發電子獎狀。

佳作若干名：頒發電子獎狀。

 **設社群影響力獎說明**

* 以社群數據為標準，獎勵在網路上引起最多討論與參與的作品，參賽者須提供**社群數據截圖**（觀看數、按讚、分享、留言等）
* 社群評估時間：初賽作品發布後至決賽前一天。
* 參賽者需提交**社群行銷策略報告**，說明如何在YouTube Shorts、IG Reels、TikTok等平台推廣影片。

\*凡得獎作品之獎金及電子獎狀由每隊隊長代表領取，主辦單位可視參賽組數調整上述獎項。

## 陸、活動時程

| **程序** | **時間** | **備註** |
| --- | --- | --- |
| 報名及資料上傳 | 2025年5月15日(四) 23:59前 | 一律網路填報名表，上傳授權書、作品簡介檢核表以及作品電子檔(含設定不公開的Youtube連結)。報名網址: https://forms.gle/HJmWVLjfUoUzYmL26 |
| 入選決賽結果通知及公布佳作名單 | 2025年5月19日(一) | 於龍華科技大學數位行銷暨跨境商務系網頁公告入選決賽名單。 |
| 現場決賽 | 2025年5月25日(日)，地點在本校管理學院5樓K505教室 | 依序由大專校院組和高中職組入圍決賽團隊進行簡報，每組上台簡報8分鐘，入圍決賽卻未出席決賽簡報者，視為棄權。 |

\*相關資訊請以官方網站為準。

## 捌、參賽注意事項

一、線上報名表資料請填寫完整，並願意遵守簡章內容及個人資料蒐集、處理及利用；作品電子檔(含設定不公開的Youtube連結)請於期限前上傳，**逾時視為不合格**，作品恕不列入評選。

二、參賽作品以未曾發表之原始創作為限，且不得以相同作品投稿不同競賽，並嚴禁盜用他人作品參選，應遵守智慧財產權法相關規定，**違者一律取消參賽或得獎資格**；如經原著作者發覺並提出異議時，除依法追回獎勵外，違反著作權之法律責任由參賽者及其監護人自行負責。

三、參賽之作品無論入選與否概不退還，送件前請自行備份留存。參賽者不得以任何關係或理由，將參賽作品之著作權讓與、買賣以行冒名頂替參賽之實；**違者經查證屬實將依法除名，追回獎金，並公佈姓名，**其觸犯法律應負之責自行承擔。

四、凡報名競賽之人員，視同接受主辦單位所公告之競賽辦法及各項公告、規則與評選結果，若有違反之情事，主辦單位有權取消其競賽或得獎資格。經評選出之得獎作品，主辦單位擁有典藏、展覽、出版等之權利，並不另支付使用費或權利金。

五、活動簡章若有未盡事宜，主辦單位保有最終解釋、修正、變更及取消活動之權利。

## 九、聯絡方式

為提供參賽團隊更完整服務及相關資訊取得便利性，所有報名程序、比賽辦法、注意事項等都將詳列於本系網站，相關訊息不再另行通知，詳情請上龍華科技大學數位行銷暨跨境商務系網頁(https://dmcc.lhu.edu.tw/)。

\*活動聯絡人：邱助理、呂同學(02)82093211 分機 6201、6202

\*活動專用信箱：dmccai2025@gmail.com

**【附件 1】 報名表 (一律上網報名)**

# 2025全國大專校院暨高中職AI永續短影音創意挑戰競賽

**報名表**

備註：至少1名指導老師

|  |  |
| --- | --- |
| 組別 | **□ 大專校院組 □ 高中職組** |
| 隊名 |  |
| 作品名稱 |  |
| 指導老師1 | 姓名 |  | 電話 |  | 分機 |  |
| 學校 |  | 科系 |  |
| E-mail |  |
| 指導老師2 | 姓名 |  | 電話 |  | 分機 |  |
| 學校 |  | 科系 |  |
| E-mail |  |

|  |
| --- |
| **團隊隊長** |
| 學校名稱 |  | 科/系/所 |  |
| 姓名 |  | 連絡電話 |  |
| E-mail |  |
| 團隊成員 (不含隊長) |
| 隊員 | 學校名稱 | 科/系/所 | 姓名 |
| 隊員1 |  |  |  |
| 隊員2 |  |  |  |
| 隊員3 |  |  |  |
| 隊員4 |  |  |  |
| 隊員5 |  |  |  |

備註：團隊成員(含隊長)總人數最多6人

## 【附件 2】授權書

# 2025全國大專校院暨高中職AI永續短影音創意挑戰競賽

# 授權書

 **(****下載填寫後上傳)**

本人／本團隊 報名參加「2025全國大專校院暨高中職AI永續短影音創意挑戰競賽」已詳閱本競賽辦法及相關規定，並同意授與主辦單位以下之相關權利：

1. 立書人保證參賽作品無仿冒抄襲之情形，且未曾參加任何公開比賽或展出，並享有完整之著作財產權。

2. 參賽作品如有運用他人著作者(包括圖像、聲音或文字資料等)，均已取得該權利人之同意書或授權書，如有抄襲或侵害他人之著作財產權，立書人願自負法律責任。

3. 參賽作品中的圖、音樂、音效或任何物件均不可涉著作權、專利權及其他權利之侵害；作品內容不得含有暴力、色情、不雅言詞及誹謗的成分。參賽作品若因違反相關規定，經投訴並查證屬實，將取消參賽及得獎資格、追回所得獎項，且由參賽者自負相關法律責任。

4. 立書人同意參賽作品無條件授權主辦單位將作品公開發表，主辦單位有攝影、宣傳、刊載於網頁、展覽等權利(包含重製、改作、公開展示等)，不得異議。

5. 參賽作品如獲獎，立書人同意授予主辦單位於該作品著作財產權存續期間，享有在任何地點、任何時間以任何方式利用或再授權他人利用該著作之權利， 且不需支付任何費用。

6. 得獎作品及其必要公開資訊（作品簡介、評審評語、隊員姓名等）將保留於本系網站，並由本系於非營利目的無限期無償推廣使用，並得改作、重製、散布、公開展示、發行、公開發表、編製專輯、編輯相關成果。作品將基於活動需要性於本系做長期展示，參賽團隊不得要求退還或於網站中刪除。

此致

龍華科技大學 數位行銷暨跨境商務系

|  |  |
| --- | --- |
| 立同意書人代表簽名 | 身分證字號 |
| 隊長 |  |  |

備註：1.本授權書請於2025年5月15日(四)前下載填寫後並以PDF檔上傳至競賽網址。

2.授權書PDF檔請用「學校科系-隊長姓名」做為檔名，例如：龍華科大數位商務系-王大偉。

 中 華 民 國 年 月 日

**【附件3】作品簡介檢核表 (一律上網報名時填寫)**

|  |  |
| --- | --- |
| **組別** | * **大專校院組 □高中職組**
 |
| **隊名** |  |
| **作品名稱** |  |
| **聯合國永續發展目標** |  |
| **聯合國永續發展細項目標** |  |
| **作品內容****簡要說明**(300字以內) |  |
| 生成**式AI**使用說明 |  |
| **作品電子檔上傳前檢核**(請於符合項目打勾) | **影片長度** | **□ 30~60秒之間：符合規定****□ 少於30秒或超過60秒：不符合規定****請重新製作，符合規定長度後再上傳** |
| **檔案格式** | **□ MP4：符合規定****□ MP4以外的其他格式：不符合規定****請轉成MP4格式後再上傳** |

備註：1.本表請於2025年5月15日(四)前下載填寫後並以PDF檔上傳至競賽系統。

2.授權書PDF檔請用「校名簡稱系/科/所名簡稱-隊長姓名」做為檔名，例如：龍華科大數位商務系-王大偉。

3.作品電子檔的影片長度和影片長度皆須符合規定才能上傳參賽。

4.作品電子檔請用「校名簡稱系/科/所名簡稱-隊長姓名」做為檔名，例如：龍華科大數位商務系-王大偉。